

周口职业技术学院文件

周职招就〔2025〕1号

周口职业技术学院 关于印发 2025 年“书记校长访企拓岗 促就业专项行动”工作的通知

各二级学院（部）：

为深入贯彻落实《河南省教育厅关于做好全省 2025 届普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2024〕394 号）文件要求和 2025 届全国高校毕业生春季学期就业重点工作推进视频会议精神，结合学校专业特色和地方产业布局，开展好“访企拓岗促就业”专项行动，精准开拓就业岗位，特制定本工作方案。

一、工作内容

通过深入开展书记校长访企拓岗专项行动，充分发挥学校领导的示范带头作用，带动全校教职员工积极参与，进一步拓

展就业渠道，增加就业岗位数量，提升毕业生去向落实率和就业质量，确保 2025 届毕业生就业工作目标顺利完成。

二、行动时间

2025 年全年

三、参与人员

学校领导班子成员、各二级学院（部）党政负责人、专业教师

四、行动目标

通过开展此次专项行动，贯彻落实毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥学校书记、校长带头访企拓岗的重要示范作用。按照“学校主导、部门主抓、二级学院（部）主责、全员参与”的工作思路，坚持“线上”和“线下”相结合、“走出去”和“请进来”相结合，以实地走访为主，充分利用行业、校友资源，积极主动地向市场、向社会拓展岗位，加强学校与企业的全面合作，深度推进产教融合，建立完善学校毕业生市场化、社会化的就业工作机制，服务地方经济发展，促进我校毕业生高质量充分就业。

五、工作任务

（一）实施高校书记校长“百城千园访企拓岗”行动，围绕国家重大战略，开拓省外市场，开展不少于 2 次集中访企拓岗活动；带头“访市拓岗”“访县拓岗”“访园拓岗”。其他校领导结合所联系院部，带头参与访企拓岗行动，有针对性拓

展就业市场。走访企业原则上不少于 100 家。

（二）二级学院（部）要结合学科专业特点，以学科专业点为单位开展走访。新设置专业和上一年度毕业去向落实率低于本校平均水平的专业，要结合毕业生就业需求，有效访企拓岗，原则上院部领导班子成员和专业负责人平均每人走访用人单位不少于 10 家。

根据各二级学院（部）专业数和毕业生人数的实际情况，具体任务分配如下：

2025 年各二级学院（部）访企拓岗任务安排表

二级学院（部）	专业数	毕业生人数	需访企拓岗数量
经济与管理学院	6	427	25
农牧工程学院	5	366	20
文化旅游学院	8	843	30
医学院	3	507	25
护理学院	4	1040	35
体育学院	2	162	10
汽车与机电工程学院	10	526	30
学前与艺术教育学院 (纺织服装学院)	7	687	25
信息工程学院	6	701	30
建筑与港航学院	6	324	20
五年制大专部	11	736	30
合计（不含周口理工职业学院单列计划）	68	6319	280

（三）组织发动专业教师、辅导员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。二级学院（部）应充分利用各自的就业实习基地，最大程度的为毕业生拓展岗位。

六、工作要求

（一）认真制定方案

根据教育部、省教育厅要求，结合我校实际情况，制定切实可行的学校“访企拓岗促就业”行动方案。召开二级学院（部）书记、院长会，对此项工作进行安排、部署。各二级学院（部）制定本部门的实施方案，于3月28日之前发送至招生就业处邮箱 zzyjyb@126.com。

（二）精心组织实施

1. 按照教育部及省教育厅通知要求，结合我校2025届毕业生就业创业工作的实际需求，分期分批走访企业开拓岗位。以岗位利用率考核“访企拓岗”成效，防止形式主义。

2. 对走访企业，及时统计拓岗信息，对走访情况及时宣传报道。各院部安排专人负责把本部门“访企拓岗”信息自行录入系统（全国高校毕业生管理系统 <https://jy.ncss.org.cn>），招生就业处每月底通报访企拓岗进展情况。各二级学院（部）访企拓岗情况计入2025年度就业创业考核。

3. 精心组织3月份和6月份的2025年毕业生线下双选会，书记、校长及二级学院（部）要积极与企业交流，了解企业用

人需求，拓展合作渠道。

七、宣传报道

组织市级、校级媒体，开展宣传报道，扩大专项行动的影响面，吸引更多用人单位走进校园开展招聘活动。重点宣传学校、各二级学院（部）在专项行动中的典型经验和做法。



